Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $330.00

Editorial:

Año: 2006

Tema:

Edición: 3ª

Sinopsis

ISBN: 9706864962

Nueva edición que continúa con el enfoque de analizar, planear e implementar estrategias de marketing alineadas con las diversas áreas funcionales de las organozaciones (lucrativas y no lucrativas)....