Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título: Tutoria en la Enseñanza, la Universidad y la Empresa. Formacion y Practica

Autor:

Precio: $286.00

Editorial:

Año: 2009

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9788483225042

Los alumnos, estudiantes universitarios y aprendices profesionales necesitan de una mano experta que los guíe durante su aprendizaje. Este libro proporciona a los autores el conocimiento del concepto pedagógico, del sentido formativo y de los componentes organizativos de la acción tutorial, con la intención de que enriquezcan su capacidad educadora para ponerla al servicio de sus tutelados.

El objetivo final de esta obra es lograr que todo el profesorado tome plena conciencia de que antes que instructores y transmisores de conocimiento son educadores del potencial personal y formativo de sus alumnos, estudiantes o aprendices, en quieres sus actuaciones dejan huella por la vida.

Tabla de contenidos

Parte I. Formación
Capítulo 1. La tutoría: concepto y aplicación
Capítulo 2. El profesor tutor
Capítulo 3. Los alumnos: objetivo prioritario de la tutoría
Capítulo 4. La tutoría el departamento de orientación
Capítulo 5. Técnicas e instrumentos en la práctica tutorial: la observación y la interrogación
Capítulo 6. Programación de la acción tutorial
Capítulo 7. Orientación y tutoría en la universidad
Capítulo 8. La tutoría en la formación profesional y la empresa
Parte II. Práctica

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx