

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$575.00

Editorial:

Año: 2008

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9788423426652

LA EMPRESA EN MOVIMIENTO SABEMOS QUE YA NO ES SUFICIENTE CON TENER UN PRODUCTO DE PRIMERA CALIDAD NI TAMPOCO OFRECER UN SERVICIO DE PRIMER ORDEN. LOS TIEMPOS SE ACELERAN Y ES IMPORTANTE ESTAR EN CONSTANTE RENOVACIÓN Y DEJAR DE PENSAR A CORTO PLAZO. PARA ELLO, LOS GRANDES GURÚS DEL MARKETING, PEPPERS Y ROGERS, NOS REGALAN CON ESTE LIBRO DOCE LEYES BÁSICAS PARA CONSTRUIR UNA SÓLIDA VISIÓN A FUTURO.