

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$625.00

Editorial:

Año: 2006

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9788423424504

Los conflictos forman parte de la vida cotidiana. Lo importante no es evitarlos, sino saber transformarlos en beneficios. Mark Gerzon nos dice cómo. En un mundo en el que constantemente suceden cosas y todo cambia rápidamente, es imposible que los conflictos no aparezcan. Sin embargo, no es necesario verlos como algo negativo, sino encontrar la forma de obtener lo mejor de ellos y de saber transformarlos en energía positiva que logre motivar al resto del equipo.

Mark Gerzon propone en este libro una serie de herramientas y guías que demuestran que la función del "líder mediador" es, precisamente, saber extraer esa energía creativa y participativa que vaya en beneficio de todos. La historia y el análisis que Gerzon comparte nos invitan a pensar que la mejor opción no es controlar el conflicto, sino mutarlo con actitudes y herramientas que nos muevan en conjunto, como equipo.