Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $695.00

Editorial:

Año: 2008

Tema:

Edición: 3ª

Sinopsis

ISBN: 9788423426737

Un libro que es capaz de puntualizar los elementos de conflicto entre el marketing y las finanzas, por fuerza requiere una experiencia práctica en el tema. Joan Massons ha demostrado por años que es el indicado para hacerlo. Finanzas para profesionales de marketing y ventas recoge mucha de la experiencia que el autor ha desarrollado tanto como ejecutivo y como consejero y consultor y la traduce en un texto ágil, práctico y con mucho humor.