Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $625.00

Editorial:

Año: 2008

Tema:

Edición: 5ª

Sinopsis

ISBN: 9788423426744

En El Libro de Oro de las Relaciones Públicas y el Marketing, los doctores José Daniel Barquero y Mario Barquero demuestran cómo pasar de los fundamentos a las aplicaciones prácticas de las Relaciones Públicas con la soltura y fluidez que les caracteriza y hacen una exquisita fusión con la teoría del Marketing y sus cimientos. Este libro, en pocas palabras, sigue siendo el manual que todo interesado en la materia debe leer.