Título:

Autor:

Precio: $612.00

Editorial:

Año: 2008

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9788423426645

El hombre razonable se adapta al mundo; el irrazonable intenta adaptar el mundo a sí mismo. Así pues, el progreso depende del hombre irrazonable'. Con este epígrafe del escritor George Bernard Shaw comienza el libro y es con esta misma idea que los autores auguran que los negocios que revolucionarán los modelos convencionales serán esas organizaciones de carácter social que existen ya en distintas partes del mundo y que están, de alguna manera, redefiniendo la manera de crear empresas. Con vívidos ejemplos como la empresa española La Fageda, en El poder de la locura se identifican y señalan sólo unos cuantos nombres de esos empresarios considerados ?locos? que están resolviendo problemas sociales, económicos y medioambientales de la actualidad. La apuesta de los autores es que si uno puede comprender esa mentalidad y esas estrategias se puede entonces perfilar la visión que en un futuro no muy lejano hará cambiar las oportunidades del mercado y la manera de hacer negocios. ?Un libro fascinante?. The Economist.com. ?No hay duda sobre la validez del mensaje?. The Financial Times.