Título:

Autor:

Precio: $365.00

Editorial:

Año: 2009

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9788423427086

Con un estilo provocador e irónico, Jaume Llopis (profesor del IESE Business School) describe sin tapujos algunos de los grandes mitos y mentiras aceptados y puestos en práctica sin ningún rubor en el ámbito de la dirección de empresas. A partir del análisis de numerosos casos reales, fruto de 40 años de experiencia como directivo y consultor en diversos sectores, el autor invita a sacar conclusiones y a aprender de los errores propios y ajenos para llegar a ejercer una dirección inteligente. 'Los Consejos de Administración tienen sus propias trampas'. Verdad. 'Tenemos consejeros independientes'. Mentira, en la mayoría de los casos, porque no existe la total independencia. 'En la empresa familiar se prepara bien la sucesión'. Mentira. Los fundadores suelen aferrarse al sillón hasta caerse redondos al suelo. 'Vámonos tu y yo a escupir sobre la tumba de mi abuelo', me dijo un día un sucesor. 'Mi empresa vale tanto...'. Mentira. Una empresa vale lo que otro está dispuesto a pagar por ella. Si no hay nadie que esté dispuesto a pagar nada por tu empresa, tu empresa no vale nada. 'El EBITDA es una trampa'. Verdad. 'Las fusiones son un engaño'. Verdad. No hay fusiones, hay compradores y vendedores, absorbentes y absorbidos, vencedores y vencidos. 'Tenemos un gran departamento de Recursos Humanos'. Mentira. Además, las personas no son recursos. 'No hay mercados maduros, lo que hay son directivos maduros'. Verdad. 'La globalización es una realidad'. Mentira, lo que impera es la 'glocalización'.