

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$510.00

Editorial:

Año: 2008

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9788423426874

La innovación es una de las claves del éxito de las empresas y se hace indispensable en contextos de crisis, cuando parece que algunos de los pilares del sistema económico se agrietan. En este tipo de situaciones, las empresas que no son capaces de generar y gestionar eficazmente la innovación, aplicándola a productos, estrategias, ideas y procesos, quedan en clara desventaja respecto a las que sí lo hacen, y pueden acabar pagando muy caro las consecuencias de no haber innovado acertadamente y a tiempo. La innovación verdaderamente eficaz es una delicada combinación de creatividad y muchas horas de investigación y trabajo y para dar sus frutos necesita un entorno fértil, preparado para acogerla y hacerla crecer y unos líderes capaces de dirigirla. Innovar no es un acto, sino una actitud, por lo que puede y debe afectar a todos los niveles de la organización empresarial, empezando por las propias ideas preconcebidas sobre la innovación. Así pues, son muchos los factores que favorecen una actitud innovadora efectiva. Esta obra recoge las aportaciones esenciales de ocho grandes gurús del management, publicadas en la Harvard Business Review. Artículos teóricos, análisis de casos prácticos, ensayos e incluso entrevistas componen esta recopilación, que abre el profesor del IESE Antonio Dávila con un útil y constructivo prólogo.