

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$443.00

Editorial:

Año: 2010

Tema:

Edición: 12ª

Sinopsis

ISBN: 9786074423877

Este reconocido libro trata de las diferencias existentes en el ámbito internacional en materia de negocios; las estrategias generales que pueden aplicar las empresas y las alternativas funcionales para operar en el extranjero. Asimismo, enfoca de una manera equilibrada todas las funciones de los negocios actuales.

La abundancia de mapas, los casos de apertura y cierre, y los ejemplos clásicos contemporáneos le dan un enfoque fresco y real.

Lo más destacado en la décima edición:

Doce nuevos casos: Se analizan empresas de actualidad como Carrefour, cisco, Johnson & Johnson y Vivendi. Algunos de ellos ilustran cómo las actividades en el extranjero de la empresa afectaron sus operaciones domésticas; como el caso que trata sobre las prácticas contables de Enron en el extranjero que contribuyeron a su fracaso.

Grandes acontecimientos mundiales que han afectado los negocios internacionales. La transformación de Rusia en el principal exportador de petróleo del mundo, los ataques terroristas a Nueva York el 11 de septiembre de 2001, la quiebra de algunas grandes empresas, la crisis financiera argentina, la huelga de astilleros de la costa occidental de Estados Unidos, la institución del euro y el ingreso de China a la Organización Mundial de Comercio, se analizan y se relacionan con capítulos específicos, de acuerdo al impacto económico que ocasionaron.

Viendo hacia el futuro. Se han incluido muchos análisis que presagian cambios en el ambiente de los negocios internacionales, como las relaciones comerciales entre Estados Unidos y Cuba, la posible área de libre comercio de las Américas, la expansión de la Unión Europea y los intentos por establecer normas de contabilidad globales.