Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $690.00

Editorial:

Año: 2008

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9788493588120

Este libro ofrece una introducción a los aspectos clave de la arquitectura y el diseño de interiores, así como a las técnicas y al lenguaje que se emplean para presentar proyectos profesionales. Las áreas de estudio principales son espacio/ forma, entorno/ función, textura/ materiales, luz/ ambiente y presentación/ representación. Cada capítulo presenta un examen detallado de los temas de interés dentro de cada área, y la teoría se sitúa en contexto a través de biografías de profesionales y trabajos de diseñadores y estudios de diseño destacados como Blacksheep, Bluebottle, Jonathan Stickland, Universal Design Studio o Virgile & Stone.