Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título: Principios del Diseño en Color

Autor:

Precio: $700.00

Editorial:

Año: 2008

Tema:

Edición: 2ª

Sinopsis

ISBN: 9788425221613

Esta obra constituye una introducción definitiva al color tanto para diseñadores gráficos como para artistas. Su presentación clara junto con la profusión de imágenes a todo color, hacen de esta nueva edición ampliada y actualizada una inestimable guía de los principios y técnicas del diseño en color para estudiantes y profesionales.

Esta nueva edición duplica el material respecto de la anterior y se presenta en un formato más amplio. Ofrece dos secciones completamente nuevas sobre el diseño en color con medios digitales y electrónicos, donde se presentan conceptos y métodos básicos para generar colores digitalmente. Once nuevas guías de color muestran formas más eficientes de alcanzar por medios digitales una armonía cromática, proporcionando la base para el desarrollo de un sentido personal del color.

Estructurado en cinco partes, la primera establece los principios de diseño, la segunda examina los principios comunes del color mediante ejercicios, la cuarta presenta los principios y técnicas para generar colores digitalmente, y la quinta presenta guías y juegos de colores para alcanzar la armonía cromática.

Wucius Wong estudió en el Columbus College of Art and Design de Columbus (Ohío) y más tarde en el Maryland Institute of Art de Baltimore, donde se graduó como Bachellor y Master. En 1970 obtuvo una beca de la Fundación John D. Rockefeller III. Ha sido conservador del Museo de Arte de Hong Kong y catedrático de la Escuela de Diseño Swire del Politécnico de Hong Kong. Su obra se ha expuesto en numerosas ocasiones en galerías y museos de todo el mundo. Como autor cuenta con varios títulos sobre diseño, algunos publicados por esta misma editorial.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx