Título: Diseño. Estrategia y Gestion

Autor:

Precio: $369.00

Editorial:

Año: 2008

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789879393413

Leiro propone en este libro relacionar los conceptos y lenguajes del diseño y de la empresa para lograr, que el diseñador pueda afirmar su protagonismo en las decisiones y en la gestión del proyecto.
Su propuesta no es una adición de conocimientos sino la formulación de una nueva manera de pensar el diseño.
La estrategia y gestión de diseño hacen posible armonizar valores y objetivos que conducen a la realización del proyecto.
Este libro examina nuevos contextos y problemas del diseño y de la arquitectura. En especial la creciente exigencia de un diseño que supere la incertidumbre y que tenga sentido para la gente.
No está ausente de estas reflexiones la experiencia que proporcionó la carrera de posgrado "Gestión estratégica de Diseño" que el autor conduce en la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la UBA.

Reinaldo J. Leiro
Nació en Buenos Aires en 1930. Obtuvo su título de arquitecto en la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la UBA, en 1954. Es Profesor Titular Consulto de la UBA, área Diseño Industrial. Miembro del Consejo de Expertos del Doctorado de Diseño Industrial y Comunicacional de la Universidad IUAV de Venecia, Italia. Director de la Carrera de posgrado Gestión Estratégica de Diseño en la Facultad de Artquitectura, Diseño y Urbanismo de la UBA. Jurado del Concurso Internacional de Diseño "In Between" . Bad Orelsen, Alemania, 1999. Fundador de Buró en 1964, empresa de equipamiento que en 1992 fue designada una de las cien empresas innovadoras de Iberoamérica por la CEPAL, la OEA y la UBA. Sus diseños fueron exhibidos en el Museo Nacional de Bellas Artes, en el Museo de Arte Decorativo y en el Museo de Arte Moderno de Buenos Aires.