

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$158.00

Editorial:

Año: 2008

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789701513118

RFID (Radio Frequency IDentification, Identificación por radiofrecuencia) sistema de almacenamiento y recuperación de datos remoto que usa dispositivos denominados etiquetas, transpondedores o tags el propósito fundamental del RFID es transmitir la identidad de un objeto (similar a un número de serie único) mediante ondas de radio colocada en una etiqueta que puede ser adherida a un producto, animal o persona.

Características:

El libro es una guía sobre los principios de la tecnología, los estándares, las aplicaciones que han tenido éxito a la fecha, la realidad sobre los riesgos y la legislación internacional vigente.

Explica con palabras claras y simples, en qué consiste RFID; Muestra la manera en que va incorporándose a la vida cotidiana y a los negocios; Platea y analiza los riesgos implícitos en las diversas aplicaciones;; Organismos internacionales encargados de regular y estandarizar esta tecnología, sus objetivos, funciones, avances y la forma de contactarlos; Conocer el proceso de incorporación en aplicaciones empresariales: concepción, prueba piloto, implantación e integración con los procesos de negocio; Presentar un diccionario de términos de la industria y la referencia de los principales proveedores de la misma.

Cada capítulo puede comprenderse sin necesidad de haber leído el previo, lectura puede realizarse de acuerdo a la necesidad de información que se tenga.

Escrito en un lenguaje claro para que su contenido sirva tanto a profesionales, estudiantes o público en general.

Analiza profundamente los diferentes aspectos relacionados, posibilitando al lector a aplicar la tecnología de manera práctica en su vida profesional.

Además, aunque no está enfocado a un curso en particular al contener las bases y fundamentos de la radio frecuencia, puede servir para las carreras de electrónica, mecatrónica y cualquier carrera relacionada con tecnologías de la información.

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Resumen del Contenido:

I Su historia, II. Sus características, III. Las preguntas mas frecuentes. IV. Sus principales Ventajas. V.Los principales riesgos. VI Legislación INTERNACIONAL. VII La EPC. VIII La consultoria en RFID su proceso. IX Conclusiones y tendencias del mercado. RFIF X Glosario.