Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950





Título:

Autor: Precio: \$338.00

Editorial: Año: 2010

Tema: Edición: 1ª

Sinopsis ISBN: 9789500518529

Este libro nos lleva de la mano en un viaje increible. Al pais de las selvas y los rios, habitadas por seres humanos con el hermoso color de la tierra. A visitar al pueblo Q om, los tobas, como lo llamamos los hijos de los conquistadores. Si, Chaco, Formosa y algo mas. Su historia, sus creencias, su cultura, sus suenos. Y algo que nos traslada al escenario tan prodigioso como fantastico: los sabios dialogos del autor con pobladores, campesinos, maestras, ancianos, sabios y sabias de la medicina natural, lo que nos transporta a otro mundo, que no supimos nunca apreciar. Los pies en el barro, es un gran trabajo periodistico y humano. Leer este libro es conocer mas a la Argentina y a los argentinos

Este libro nos lleva de la mano en un viaje increíble. Al país de las selvas y los ríos, habitadas por seres humanos con el hermoso color de la tierra. A visitar al pueblo Q'om, los tobas, como lo llamamos los hijos de los conquistadores. Sí, Chaco, Formosa y algo más. Su historia, sus creencias, su cultura, sus sueños. Y algo que nos traslada al escenario tan prodigioso como fantástico: los sabios diálogos del autor con pobladores, campesinos, maestras, ancianos, sabios y sabias de la medicina natural, lo que nos transporta a otro mundo, que no supimos nunca apreciar. El valor de la palabra para resolver las desaveniencias. Entre ellos no hay ni asesinatos ni violaciones. No se golpea a los niños. La Madre Tierra y el Padre Sol. Magia y leyendas, susperstición, la cosmovisión de seres de la naturaleza. Contra eso, la ambición terrateniente, las bestiales represiones. Napalpí, un nombre que lo dice todo. Aquí podemos entrar al Impenetrable. Y así llegaremos a saber la verdad, la actual realidad. Los pies en el barro, es un gran trabajo periodístico y humano. Leer este libro es conocer más a la Argentina y a los argentinos.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91