

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Negocios Internacionales

Autor: Czinkota Michael R/ Ronkainen Ilkka A/ Moffett
Michael H

Precio: \$395.00

Editorial:

Año: 2007

Tema:

Edición: 7ª

Sinopsis

ISBN: 9789706866103

Ante el compromiso de ser verdaderos líderes del mercado, los autores nos presentan ahora grandes innovaciones: por ejemplo, temas como el flujo de inversión aparecen cerca del principio del texto; tópicos de transparencia y gobierno corporativo se tocan más cuidadosamente para responder al entorno actual; el contracomercio se cubre junto con administración financiera multinacional. Éstas y las siguientes características conforman este seguro nuevo éxito de Czinkota, Ronkainen y Moffett.

INDICE:

Parte 1. Impacto 1. El imperativo e los negocios internacionales Parte 2. El entorno 2. Cultura 3. Comercio y políticas de inversión 4. Política y la ley Parte 3. Fundamentos 5. La teoría del comercio y la inversión 6. La balanza de pagos Parte 4. Mercados 7. Mercados financieros 8. Integración económica 9. Mercados emergentes Parte 5. Estrategia 10. Construir la base de conocimientos 11. Ingreso y expansión 12. Planeación estratégica 13. Organización, implementación y control Parte 6. Operaciones 14. Marketing 15. Servicios 16. La logística y la cadena de suministro 17. Administración financiera 18. Gobierno corporativo, contabilidad e impuestos 19. Administración de los recursos humanos Parte 7. El futuro 20. Nuevos horizontes. Referencias para investigar. Notas. Glosario. Índice analítico.