

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: ¡Ganar la Calle! Compartir Sin Dividir

Autor:

Precio: \$530.00

Editorial:

Año: 2009

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789879393635

Este libro encara el tema desde el estudio de más de medio centenar de casos representativos de 11 grandes ciudades de la región, a partir de una serie de elementos como su historia, su evolución y su realidad actual, proyectando hacia el futuro algunos modelos emblemáticos de nuestras calles. Sin prejuicios, y a partir de autores calificados de cada ciudad, se puede explorar aquí el resultado de cursos de acción alternativos para tomar decisiones a futuro con mejor conocimiento de causa.

Estos temas han sido objeto de trabajos realizados por el Instituto para la Ciudad en Movimiento y presentados en una exposición internacional que recorre los cuatro continentes. La calle es lugar de desplazamiento, de encuentro, de comercio, de vivienda, de intercambio, de comunicación y siempre, de conciliación de intereses diversos. Es el lugar por donde pasa una parte importante de nuestras vidas. Requiere de posiciones que comprendan, más allá de las especificidades técnicas, los intereses en juego.