

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$219.00

Editorial:

Año: 2009

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9786071102027

La alternancia de poderes y el proceso globalizador en el que se encuentra México, obligan a transformar los modelos de liderazgo imperantes para cumplir con las necesidades modernas y las exigencias de una sociedad cada día más compleja y severa en la crítica de sus líderes.

No existen publicaciones en México que se ocupen del ejercicio del liderazgo político y social aplicables a nuestra realidad e idiosincrasia. Por esta razón, *Manual de Liderazgo*. Para no ser un líder jurásico, aborda el tema del liderazgo desde una perspectiva que transforme la actitud de quienes ocupan cargos públicos o puestos de elección. Con gran sentido del humor y en forma sencilla y pragmática, Ana María Salazar revela cómo ser un líder moderno destacado, resaltando los defectos de quienes llama "líderes jurásicos": líderes que ejercen su poder como verdaderos dinosaurios, políticos vetustos que, aunque enfrentan su extinción, se empeñan en permanecer en el mando.

Más que hacer recomendaciones o dar recetas ambiguas o inexactas, la autora muestra, con ejemplos ya clásicos en el anecdotario político mexicano, lo que no deben hacer los actores políticos y sociales. Sin duda, estas reflexiones conforman un libro imprescindible no sólo para quienes tienen ambiciones políticas, sino también para los que desean ejercer un liderazgo moderno con miras en obtener el bienestar de sus representados, ya sean líderes sociales, comunales, empresariales, sindicales o universitarios. Un libro esencial para estudiosos de la historia y la política contemporáneas de México, incluso útil para académicos y padres de familia.

Ana María Salazar Slack

Es una reconocida especialista en temas relacionados con derecho internacional, seguridad nacional, cooperación en la lucha en contra del crimen organizado, reformas judiciales y conciliación.

Abogada por la facultad de Derecho de la Universidad de Harvard y estudió Política Económica, graduándose con mención honorífica, en la Universidad de California, en Berkeley.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Ha sido asesora en la Casa Blanca y el Departamento de Estado, agregada judicial de la embajada de EUA en Colombia y coordinadora de Proyectos de Mejora de la Administración de Justicia.

Durante la administración de William Clinton ocupó los cargos de subsecretaria adjunta de Defensa para Política y Apoyo Antidrogas del Departamento de Defensa de Estados Unidos. Por su desempeño, la revista Hispanic Business Magazine la reconoció entre los cien panamericanos más influyentes en ese país.

Actualmente es profesora en la licenciatura de Relaciones Internacionales del ITAM y vicepresidenta de la página www.synthesisdigital.com.mx. Donde conduce un programa de entrevistas políticas por internet.

Ha impartido clases sobre seguridad y resolución de conflictos en distintas universidades y en academias militares.