

Librería  
**Bonilla y Asociados**  
desde 1950



**Título:**

**Autor:**

**Precio:** \$349.00

**Editorial:**

**Año:** 2009

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9789584520210

¿Qué pasaría si existiera un modo de hacer más eficiente y efectiva la solución de problemas empresariales y además más divertido? Lo hay. Se llama pensamiento visual y es el tema de este libro: resolver problemas mediante dibujos. ¿Cuál se imagina usted que es el problema más desafiante en los negocios? ¿Es de carácter global y va en aumento o es pequeño y personal? ¿Es de carácter político; tecnológico o emocional? ¿Tiene que ver con el dinero; los procesos o las personas? El pensamiento visual significa aprovechar la capacidad innata para ver ?tanto con los ojos como con el ojo de la mente? para poder descubrir ideas que de otro modo serían invisibles; desarrollarlas rápida e intuitivamente y luego compartirlas con otras personas de una manera que ellos puedan ?captar? de manera simple. Es eso; bienvenido a una manera totalmente nueva de ver los negocios.