Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor: **Precio:** $576.00

Editorial: **Año:** 2007

Tema: **Edición:** 2ª

Sinopsis **ISBN:** 9788498217490

Hay distintos motivos para pensar que resulta necesario buscar soluciones en el contexto español. En primer lugar, la tasa de participación femenina en el mercado laboral ha crecido enormemente en los últimos años y más que en el resto de Europa (28% entre 1983 y 1993). En segundo lugar, el horario laboral en España es, en muchos casos, de 9 a 9, con una pausa larga en mitad del día (un estudio de CISMS, 1998, realizado en 20 países pone de manifiesto que la jornada media en España es de 52 horas semanales, la más larga de todos los países estudiados) Esto significa que en España, la conciliación entre el tiempo personal y el tiempo de trabajo presenta especiales dificultades. En tercer lugar, la familia en España continua siendo una institución importante, lo que genera presiones añadidas para conciliar trabajo y familia. Y, en último lugar, las políticas gubernamentales y empresariales de ayuda a la conciliación están todavía poco o recientemente introducidas en España.

La responsabilidad corporativa de las organizaciones constituye una buena lente para poder interpretar óptimamente y en su verdadera magnitud la realidad y su entorno, siendo un enfoque que nos permite ser conscientes del efecto que sus acciones provocan o pueden provocar en las diferentes esferas: económica, social y ambiental.

Un elemento importante en el ámbito de la responsabilidad Social Corporativa es de la gestión del tiempo y la conciliación de los diferentes usos del tiempo: laboral, personal y familiar. La adecuada gestión del tiempo no supone la maximización de éste, sino que puede adoptar diferentes implicaciones atendiendo a diferentes tipos de actividades. Así, no será lo mismo la optimización como factor económico, pensando en una rentabilidad económica o financiera, que el tiempo como hecho social, por ejemplo en su vertiente de marco para el desarrollo personal de su poseedor. De esta forma el tiempo puede ser identificado como:

- Un factor económico
- Un hecho social
- Una disponibilidad personal

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx

- Un elemento de discriminación

La relación entre la vida laboral, la vida personal y la vida familiar, sitúa el tiempo de las personas en el centro de un nuevo modelo de articulación social. Los ciudadanos pedimos tiempo, tiempo para formarnos, tiempo para trabajar, tiempo para la familia, tiempo para el desarrollo personal y tiempo para participar en la vida pública.