

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$75.00

Editorial:

Año: 2005

Tema:

Edición: 2ª

Sinopsis

ISBN: 9782915605327

Internet tiene un poder enorme. Todos nosotros, ya seamos un particular o una empresa, podemos beneficiarnos o sufrir las consecuencias de lo que se ha dicho de nosotros en Internet. Conservar una buena imagen es esencial.

Google es el motor de búsqueda más utilizado en Internet. En pocos años se ha impuesto como referencia. No estar presente en Google equivale prácticamente a ser invisible en Internet.

La diferencia entre el éxito o el fracaso para tu empresa puede estar en el espacio que ocupa en los resultados de una búsqueda en Google. ¿Pero cómo se puede encabezar la lista?

Los autores del cuaderno, especialistas en la optimización de sitios Web, comparten su experiencia en Google para ayudar al lector a comprender mejor cómo funciona y, a través de ejemplos, proponen mejorar la clasificación de un sitio Web personal o profesional.

Descubrirás cómo mejorar la clasificación de un sitio Web ya existente o en proceso de creación, cómo estructurar y organizar el contenido, crear una estrategia de enlaces, elegir las palabras clave adecuadas y usarlas de la forma más eficaz de cara a Google.

Descubre las funciones avanzadas, como AdSense y AdWords, para ganar dinero con Google. También verás cómo seguir tu rendimiento financiero y la evolución de la clasificación de tu site en las búsquedas de Google.