

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$318.00

Editorial:

Año: 2009

Tema:

Edición: 2ª

Sinopsis

ISBN: 9789508891785

Con la idea de encarar una lectura más consiente de la imagen, este libro propone un análisis del mensaje visual fijo (cuadros, fotografías, afiches, etc.), necesario para abordar la lectura de mensajes más complejos (imagen en secuencia, animada, etc). Se interroga también acerca de los distintos significados de la imagen y de las cuestiones que ésta implica en cuanto a su naturaleza de signo; explora las resistencias que puede suscitar su análisis como las funciones que puede cumplir. Finalmente demuestra cómo una lectura de la imagen asíñi enriquecida estimula la interpretación creativa y se convierte en una garantía de autonomía.