Título:

Autor: **Precio:** $714.00

Editorial: **Año:** 2008

Tema: **Edición:** 1ª

Sinopsis **ISBN:** 9781434398321

El termino "capital intelectual" se confunde con frecuencia - e incluso indistintamente- con "propiedad intelectual", "tecnologia" o "ideas". "innovacion" de caracter cientifico. Ademas de las ideas e invenciones de naturaleza tecnologica o cientifica, el capital intelectual incluye un enorme acervo de ideas y componentes socioculturales, expresadas en las marcas comerciales, las experiencias del cliente, los modelos de negocio y organizacion e inclusive las cadenas de valor y ecosistemas que las producen. Este libro ha sido diseñado como un manual comprensivo y de aplicacion practica para empresarios y gerentes de diversas areas funcionales que deseen detectar, desarrollar y aplicar el capital intelectual de sus organizaciones y ecosistemas de negocios en tanto en su dimension tecnologica como comercial. Los conceptos, modelos y herramientas de este libro -ejemplificados con los casos de empresas lideres y modelo de diferentes giros de actividad- permiten al lector detectar y valuar el capital intelectual tecnologico y comercial, tacito y explicito, planificar el desarrollo de las diez formas de propiedad intelectual y organizar su comercializacion mediante la creacion y desarrollo de marcas.

Mariano Bernardez, PhD., CPT, experto internacional en Planeacion estrategica Mega es director del Instituto Internacional para la Mejora del Desempeño Social y Organizacional, primer PhD. dedicado a la incubacion y desarrollo de nuevas empresas en mercados emergentes. A lo largo de una singular carrera de 30 años como experto internacional en Naciones Unidas, Andersen Consulting y organizaciones de consultoria lideres de America Latina y Europa, Bernardez ha desarrollado con exito sistemas de alto desempeño para compañias Fortune 500, PYMES, startups, gobiernos y ONGs. Es considerado uno de los expertos lideres en HPT, sistemas colaborativos y de performance en el mundo. Nacido en Buenos Aires, ciudadano de Argentina, España y los Estados Unidos, Bernardez es un consultor internacional en plena actividad que desarrolla su actividad profesional en Estados Unidos, Europa y America Latina, lo que le otorga una privilegiada perspectiva y percepcion intercultural que se refleja en este, el primero de una serie de cinco tratados referidos al desempeño humano, organizacional y social. Esta actualmente a cargo de la incubacion de 18 nuevas compañias en mercados emergentes orientadas a la exportacion a Estados Unidos, Europa, Japon, China y Korea. Es presidente de la Red Global

para la Mejora de la Performance y director de la Sociedad Internacional para la Mejora del Desempeño (ISPI) con sede de Washington. Durante sus 30 años de trayectoria como consultor de empresas Fortune 500, PYMES y start-ups en tres continentes, Bernardez ha desarrollado una metodología integral para la deteccion, produccion y gestion de capital intelectual que se presenta en este libro. Capital Intelectual completa una serie de cuatro libros de Bernardez concebidos como una coleccion de metodologias avanzadas para el desarrollo de nuevas organizaciones: Tecnologia del Desempeño Humano, Desempeño Organizacional, Diseño y Desarrollo produccion.