

Librería  
**Bonilla y Asociados**  
desde 1950



**Título:**

**Autor:**

**Precio:** \$228.00

**Editorial:**

**Año:** 2005

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9789701055403

Presenta apéndices con información adicional sobre el tema tratado 'Contiene ejemplos para organizar la información 'Explica los procesos con esquemas e ilustraciones 'Incluye referencias bibliográficas para investigar los temas

**Contenido**

Capítulo 1 La idea: nace un proyecto de investigación Capítulo 2 Planteamiento del problema: Objetivos, preguntas de investigación y justificación del estudio Capítulo 3 Elaboración del marco teórico: Revisión de la literatura y construcción de una perspectiva teórica Capítulo 4 Definición del alcance de la investigación a realizar: Exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa Capítulo 5 Formulación de hipótesis Capítulo 6 Diseños de investigación Capítulo 7 Selección de la muestra Capítulo 8 Recolección de los datos Capítulo 9 Análisis de los datos Capítulo 10 Elaboración del reporte de investigación.