Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor: **Precio:** $512.00

Editorial: **Año:** 2010

Tema: **Edición:** 9ª

Sinopsis **ISBN:** 9789701072837

Principios de finanzas corporativas continúa su legado de excelencia y marca el estándar al que otros aspiran. Brealey, Myers y Allen enseñan al lector a utilizar la teoría para resolver problemas, al mostrarles cómo y por qué actúan las compañías y la administración. De esta forma comprensiva y moderna, los autores presentan el material con detalle y sentido común.

Novedades y actualizaciones de la novena edición:

* Se implementaron cambios en la organización para una cobertura ágil y clara, los cuales son explicados en el prefacio.
* Se ampliaron y actualizaron temas como: mercados eficientes, comportamiento financiero, límites de arbitraje, manejo de inventarios, entre otros, para ofrecer los temas más actuales.
* Se modificaron los ejemplos y los problemas a fin de proveer aplicaciones actualizadasd de los conceptos del libro en situaciones de la vida cotidiana y la industria

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx