Título:

Autor:

Editorial:

Tema:

Sinopsis

Precio: $424.00

Año: 2010

Edición: 9ª

ISBN: 9786074428827

Esta nueva edición de Microeconomía. Versión para Latinoamérica, renueva las mejoras logradas en las ediciones anteriores; entre ellas la completa y detallada presentación de los principios económicos, basada en ejemplos y aplicaciones tomados del mundo real, con énfasis en el desarrollo de las habilidades de pensamiento crítico, complementada con atractivos diagramas, famosos por su precisión y manejo pedagógico. De esta manera, los estudiantes aprenden a usar las herramientas económicas y a analizar sus decisiones para aplicar lo aprendido en acontecimientos y situaciones reales.