Título:

Autor:

Precio: $290.00

Editorial:

Año: 2009

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9786077629184

Democracia y mercado son mecanismos de control sobre el gobierno, ambos se desarrollan mediante instituciones paralelas que llevan peticiones y demandas no solo distintas sino incluso contradictorias, ¿cual se encuentra mejor institucionalizado para generar influencia en las decisiones de política económica?, ¿quien es el soberano en las democracias actuales: el ciudadano o el mercado? ¿como resuelve la democracia estos desafíos?

Se da por hecho que en la democracia los ciudadanos pueden limitar al gobierno y ejercen su libertad a través de las elecciones. sin embargo, esto solo es una de las múltiples formas de rendición de cuentas a lo que se suma el control generado por el mercado, cuyas decisiones impactan los ingresos del estado en impuestos y deuda, y a los ciudadanos en el crecimiento económico, generación de empleo, inflación, nivel salarial, desarrollo industrial, entre otros. Con sus decisiones, el mercado le dice al gobierno que medidas le parecen apropiadas y cuales debe modificar.

Con sus profundas crisis, con los cambios de partido de derecha e izquierda en los gobiernos y con los claros enfrentamientos entre diversos sectores del capital y la clase política, Argentina es un excelente caso para analizar las tensiones provenientes de la interacción entre la democracia y el mercado.