Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título: Medios en la Educación, la Cultura y la Política, Los.

Autor:

Precio: $240.00

Editorial:

Año: 2010

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9786077588207

Uno de los fenómenos que más impacto ha tenido en el mundo actual es el de los medios masivos de comunicación. Su influencia ha llegado a una gran vardiedad de ámbitos; la educación, la cultura, el arte, la política, y ha hecho surgir un conjunto muy importante de procesos y productos: la cultura mediática. En México, desde el siglo XVII con la prensa, han sido factor de aprendizaje y medio difusor de la ciencia y la cultura. Dada la importancia del tema, en 2005 se inauguró en el entonces CESU el Seminario. El Impacto de los Medios en la Educación y la Cultura. Esta obra es fruto de aquel seminario y reúne los trabajos de reconocidos especialistas en la matería que reflexionan, con profundidad y agudeza, sobre conceptos centrales como impacto, cultura, educación, medios, nuevas tecnologías, consumo mediático, audiencias, cultura política, arte. Sin duda, un libro que cualquier lector interesado en el tema debe tener en su biblioteca.