Título:

Autor:

Precio: $360.00

Editorial:

Año: 2010

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9788484895220

Dos jóvenes editores descubren el mercado del libro en América Latina a principios del siglo xx. Su epistolario es un documento único sobre el mundo de la librería y sus prácticas comerciales, los gustos de los lectores, la falta de interés de los gobernantes, los obstáculos de la geografía y de la administración. Además de los múltiples datos sobre libreros y transportistas, banqueros e intelectuales, esta correspondencia muestra también sus intentos de introducir nuevos métodos publicitarios para que el público se interese por los libros y cómo una editorial puede ser el intermediario entre Europa y las repúblicas americanas.

Philippe Castellano estudia la historia del libro a principios del siglo xx. Además de su tesis, Enciclopedia Espasa. Historia de una aventura editorial, sus trabajos enfocan aspectos económicos, culturales y la dimensión internacional del ramo editorial en Barcelona.