Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título: Planificación Operacional y Financiera en la Hotelería

Autor:

Precio: $110.00

Editorial:

Año: 2011

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789682468155

Definir dónde, cómo y para qué es fundamental cuando se planea la construcción de un hotel y con ello su funcionalidad y viabilidad financiera. El autor describe el método y las técnicas de planeación estratégica que se emplean en el negocio hotelero, en los que se contempla el establecimiento de metas organizacionales, formulación del plan, ánalisis de fuerzas y debilidades, desarrollo, avaluación y vigencia.

Otro factor de la planeación cuyo estudio resulta muy importante para el funcionamiento adecuado del hotel es la división de responsabilidad en departamentos de operación: cuartos, alimentos y bebidas, ventas, mercadeo y relaciones públicas recursos humanos, servicios generales y administración.

La parte financiera de la obra se refiere a las finanzas internas del hotel, es decir, a la planificación de los ingresos y los gastos de operación.

Todos esos temas se estudian en cuatro capítulos que servirán de apoyo, texto y consulta tanto a los planificadores turísticos como a los estudiantes y administradores de la industria de la hospitalidad

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx