

Librería  
**Bonilla y Asociados**  
desde 1950



**Título:**

**Autor:**

**Precio:** \$394.00

**Editorial:**

**Año:** 2008

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9789507866913

¿Por qué y cómo la indiferencia llegó a convertirse en un símbolo de la vida social contemporánea?

¿Que relación existe entre la actividad profesional y la indiferencia? ¿Por qué razones los sociólogos han ignorado explícitamente la diferencia? De la misma manera, ¿por qué razones la envidia es un concepto ausente en las teorías del actor social?