Título: Teorìa de la Cultura y el Arte Popular: una Visiòn Crìtica.

Autor:

Precio: $150.00

Editorial:

Año: 2009

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9786074552478

El concepto de cultura popular sigue dando pie a graves confusiones, ya que a menudo ese nombre designa tanto a los productos de la cultura de masas, como a una serie de obras que las minorìas ilustradas realizan para el pueblo, que van desde un sustitutivismo con cierta elaboraciòn formal a las màs groseras formas de paternalismo estètico del signo que fuere. La verdadera cultura popular, nos dice el autor, es la que hacen las distintas matrices simbòlicas que participan de una condiciòn subalterna a partir de su interacciòn directa, como respuesta solidaria a necesidades compartidas.