Título:

Autor: **Precio:** $425.00

Editorial: **Año:** 2011

Tema: **Edición:** 12ª

Sinopsis **ISBN:** 9786073202527

Esta doceava edición considera a la empresa multinacional como una organización que plantea demandas únicas a los líderes de los negocios del mañana y ello se refleja en el contenido de la obra.

La empresa multinacional es una institución única que sirve como catalizador y facilitador del comercio internacional, además de ser una importante productora y distribuidora de recursos en los países anfitriones en los que se localizan sus subsidiarias.

El éxito de una multinacional depende en gran parte de su capacidad para reconocer las imperfecciones en los mercados nacionales en cuanto a productos, factores de producción y activos financieros, de ahí la importancia de esta nueva edición.

En esta doceava edición se reconoce también la importancia creciente de la integración global de los mercados de dinero y de capital, una tendencia que crea oportunidades más amplias, tanto para los inversionistas como para las empresas que necesitan recaudar capital.