

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$484.00

Editorial:

Año: 2008

Tema:

Edición: 12ª

Sinopsis

ISBN: 9788483224465

La meta de todo profesional del marketing es crear más valor para sus clientes; por ello, el objetivo de Principios de Marketing, 12a. edición, es precisamente proporcionar más valor a sus lectores, los estudiantes. A lo largo del manual, estos son invitados a comprender las necesidades y los deseos del consumidor y a construir relaciones rentables con él.