Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $370.00

Editorial:

Año: 2009

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789876150699

Los efectos de una crisis pueden oscilar dentro de un amplio margen que va desde el descrèdito màs absoluto de la organizaciòn a su superaciòn, hasta el punto de obtener, gracias a ella, mayores ventajas competitivas si se resuelve positivamente.
Son variadas y diferentes las formas de gerenciar empresas en èpocas turbulentas. Este libro pretende brindar desde cada uno de sus capìtulos las herramientas de gestiòn adecuadas, ya que podemos asegurar que la resultante en tèrminos de imagen corporativa de cada crisis tiene mucho que ver con el modo de gestionarla