Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $234.00

Editorial:

Año: 2010

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789806523722

Si partimos de la premisa de que los medios de comunicación transmiten documentos construidos por el ojo de la cámara y no reflejos de la realidad, aunque pueden parecerse a ella, y por eso mismo son un instrumento de poder económico y político, ya que se constituyen en formadores de ideología, llegaremos entonces a la importancia del anàlisis del discurso informativo en televisión. Y si tenemos en cuenta la cantidad de receptores que lo consumen diariamente, veremos la necesidad de que el cine como medio crítico pueda ocuparse de repensar la complejidad de esta problemática.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx