Título: Marketing en el Sector Pùblico: Todas las Claves Para Su Mejora.

Autor:

Precio: $319.00

Editorial:

Año: 2007

Tema:

Edición:

Sinopsis

ISBN: 9788483223789

"Este texto està lleno de buenas ideas para aquellos que quieren comunicar eficazmente los programas gubernamentales, pero tambièn deberìa estar en la estanterìa de cualquier directivo del sector pùblico que tenga que pensar de forma creativa sobre còmo mejorar el servicio al consumidor. Cada pàgina ofrece informaciòn e ideas que los lìderes del sector pùblico pueden, y deben, incorporar a sus herramientas directivas."