Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $120.00

Editorial:

Año: 2010

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9786070903526

Cultura y derecho comparten muchas características comunes: son fenómenos sociales, se debaten entre el descubrimiento social y la imposición de los factores reales de poder, entre la artificialidad y la naturalidad. Sin embargo, el surgimiento en nuestros días de nociones como las de "multiculturalísmo" o "pluriculturalidad" dan cuenta de una rápida evolución del término cultura y de su adecuación a un concepto más abierto, flexible, incluyente y propositivo. ¿Cómo ha influido este cambio en las relaciones entre derecho y cultura? Para indagarlo, el presente volumen reúne una serie de ensayos e imágenes que proponen una reflexión original sobre lo que hoy se entiende por cultura jurídica.

Más que un concepto acabado de esta cultura, el autor expone diversas posturas metodológicas empeñadas en dar con un parámetro que permita tanto los acuerdos para integrar una comunidad como la convivencia de sus miembros. No cualquier convivencia, por supuesto, sino una que no sacrifique la pluralidad ni convierta sus normas en instrumentos de dominación. Por ello, la cultura jurídica no sólo se desprende del texto legal, sino que debe buscarse en una serie de elementos simbólicos que una comunidad utiliza para construir, entender y aplicar su derecho.

En efecto, frente a la postura que identifica la cultura jurídica con la necesidad de infundir en todos los ciudadanos un temor reverencial hacia la ley, aquí se examina la necesidad antropológica de acatarla por convicción, cuestión más cercana a la validez del derecho que a su vigencia, pues la cultura jurídica puede ser un concepto útil en la medida en que permita vincular el derecho a la sociedad, mejorando la imagen que ésta tiene de su ordenamiento legal

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx