Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $440.00

Editorial:

Año: 2009

Tema:

Edición: 2ª

Sinopsis

ISBN: 9789702803577

Esta obra desarrolla un tema novedoso para la doctrina mexicana: "las alianzas estratégicas o joint ventures"y algunos de sus aspectos en materia de competencia económica, de lo que se ha escrito poco. Como se anuncia en la Introducción, la economía social de mercado es uno de los enfoques con que se aborda el estudio, es decir, el papel que juega el Estado en la creación de igualdad de oportunidades que permitan que las empresas se hagan más competitivas.

El libro está dirigido a abogados, empresarios, economistas, estudiosos y especialistas en materia de sociedades, figuras asociativas mercantiles y su proyección en el mundo de una economía globalizada, en la que deben tomarse en cuenta importantes factores sociales y de competencia.

El contenido del trabajo está ordenado en seis capítulos, que brevemente describo. Las formas jurídicas de asociación mercantil en el Derecho mexicano y algunas de las figuras que están en desarrollo, principalmente en la Comunidad Económica Europea, constituyen el tema del primer capítulo. Aquí se analizan algunas figuras asociativas como la asociación en participación y la sociedad de responsabilidad limitada (contratos regulados por la Ley General de Sociedades Mercantiles), así como los consorcios de exportación y las empresas de comercio exterior. Se desarrolla con profundidad el estudio del joint venture o contrato de coinversión, como la figura contractual que da título a la obra.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx