

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:**

**Autor:**

**Precio:** \$105.00

**Editorial:**

**Año:** 1999

**Tema:**

**Edición:** 7ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9789682304637

La inflación redistribuye los recursos sociales y así estimula la confrontación entre los grupos que tratan de conservar o ampliar su posición en el reparto del producto social. La exploración de las condiciones que dan forma inflacionaria a la contienda social permite caracterizar de qué manera los mecanismos de la inflación afectan a los distintos grupos sociales. Por esta vía es posible avanzar hacia proposiciones de política que lleguen al fondo de los problemas que desatan la inflación ?y que son al mismo tiempo su causa.