Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $110.00

Editorial:

Año: 2006

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789700766249

En esta obra se estudian los títulos de crédito bajo la óptica del Derecho Mercantil: su denominación, la naturaleza jurídica de la obligación explicada desde la teoría contractual, así como desde las teorías intermedias y unilaterales.

Se analiza a cada una de las partes involucradas en este tipo de documento: el obligado al pago y el acreedor.

Se estudia, su clasificación de acuerdo a la ley que lo rija, la forma de circulación y creación del título, su eficacia procesal, su función económica, la naturaleza jurídica del emisor o según la naturaleza única o múltiple del derecho que confieren.

Se definen las características de los diferentes tipos de títulos de crédito, como son los nominativos y a la orden, los títulos al portador, los representativos de derechos reales y los impropios.

Se revisan los procedimientos para los casos de extravío o robo de los títulos de crédito nominativos, como son la acción reivindicatoria, el procedimiento de cancelación o amortización y la oposición.

Se explora, por último, la naturaleza del aval, las condiciones que existen alrededor del pago, las clases de protesto y el tiempo, persona y lugar de esta clase de requerimiento.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx