

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$360.00

Editorial:

Año: 2009

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9786074011708

MÉXICO ES HOY UN PAÍS PREDOMINANTEMENTE URBANO, CADA VEZ MAS POBLACIÓN SE ASIENTA EN GRANDES AGLOMERACIONES URBANAS. ESTE TRABAJO SE ORIENTA AL ANÁLISIS Y PROPUESTA DE ESTRATEGIAS PARA ATENDER A LAS METRÓPOLIS MEXICANAS. EL PROPÓSITO DE LOS ENSAYOS EN ESTE VOLUMEN ES DESTACAR ESTE FENÓMENO DE URBANIZACIÓN QUE ES Y SEGUIRÁ SIENDO UNO DE LOS MAS IMPORTANTES EN LA CONFIGURACIÓN DE LA SOCIEDAD MEXICANA, Y QUE NO OBSTANTE, NO TIENE RESPUESTAS DESDE LAS FUERZAS VIVAS DEL PAÍS, PARTICULARMENTE DEL GOBIERNO. SE HACE UN ANÁLISIS DEL PAPEL DE LAS METRÓPOLIS EN EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA GLOBAL, A PARTIR DE UN ANÁLISIS CRITICO DE ESTE PROCESO, EN EL QUE MÉXICO PARECIERA SER ARRASTRADO POR UNA LÓGICA QUE SE DEFINE Y DECIDE EN OTRAS LATITUDES, PERO EN LA QUE HEMOS ENTRADO COMO SOCIEDAD COMO SI FUÉRAMOS ACTORES PRINCIPALES Y LIDERES QUE ORIENTAN. SE RESALTA LA URGENTE NECESIDAD DE HACER DE LA PARTICIPACIÓN SOCIAL EN LAS DECISIONES DEL DESARROLLO URBANO UN ASUNTO ESTRATÉGICO DE LA POLÍTICA MEXICANA. UN LIBRO MUY INTERESANTE QUE ELABORA UNA AGENDA METROPOLITANA CONCRETA PARA MEJORAR LA ADMINISTRACIÓN DE LAS METRÓPOLIS MEXICANAS.