Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $624.00

Editorial:

Año: 2010

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789500518826

La radio nació como un medio de comunicación auténtico, esto es con ambivalencia entre dos comunicantes, derivó por cuestiones comerciales, en un medio unipolar y pasó de la comunicación a la información Pretender recuperar con ella la comunicación para que la voz seamos todos es otra herejía, y quizá la mayor de ellas sea intentar quitarle a la educación la concepción de que el docente es el centro del conocimiento, para que el saber sea una búsqueda común. No hay dudas entonces de que se trata de un desafio espinoso.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx