

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:**

**Autor:**

**Precio:** \$125.00

**Editorial:**

**Año:** 2008

**Tema:**

**Edición:** 2ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9789681859848

La finalidad de la obra es que el alumno desarrolle habilidades en donde esté presente la fluidez del pensamiento al generar ideas nuevas y diferentes con respecto a los problemas planteados. Esta nueva edición ha sido actualizada con el incremento de ejercicios referentes a situaciones propias del adolescente. Así mismo, muestra cómo aplicar los aspectos teóricos de tal manera que clarifiquen los conceptos de cada lección, a fin de que el alumno sea capaz de llevar a la práctica, tanto en su vida académica como cotidiana, las diferentes características de la creatividad: fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración.