Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título: Decisión Electoral. Votantes, Partidos y Democracia en México

Autor:

Precio: $390.00

Editorial:

Año: 2009

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9786074011272

Para Alejandro Moreno, estudioso de los procesos electorales desde hace más de 20 años, los comicios de 2000 y 2006 fueron eventos políticos marcadamente distintos. Los de 2000 provocaron la alternancia en el poder, los de 2006 tuvieron agrios cuestionamientos, los actores políticos se acusaron mutuamente y a las instituciones, los electores se dividieron y, en general, se prestó para promover una cultura de desconfianza e intolerancia. El comportamiento electoral es crucial para el desenlace de las elecciones y en él influyen factores tanto de largo plazo, como la identidad partidista y la ideología, como de corto plaza, como la evaluación del desempeño del gobierno, las condiciones económicas, los candidatos y el ambiente informativo de las campañas. La lectura de este libro nos dará un mejor entendimiento del votante mexicano, así como de las coaliciones electorales que apoyan a las principales fuerzas políticas en el país. Esto se logra a través de mostrar los resultados de docenas de encuestas realizadas a lo largo de dos décadas, entre 1986 y 2007, con énfasis en las elecciones presidenciales de 2000 y 2006. Así, el autor nos ofrece una explicación del comportamiento electoral que nos permite evaluar no sólo qué pasó y cómo decidieron los votantes, sino también delinear un diagnóstico de cómo será la competencia en el futuro cercano.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx