Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Editorial:

Tema:

Sinopsis

Precio: $160.00

Año: 2009

Edición: 1ª

ISBN: 9786074770339

El espacio. Presencia y representación abre una reflexión como primer acercamiento al problema del espacio, consideración que busca indicar la referencia múltiple del concepto y algunas características a tomar en cuenta para la delimitación del mismo. Ésta no es una discusión concluyente que lleve al establecimiento definitivo del concepto; fue y se mantiene como punto de partida en que diversos especialistas, desde campos del conocimiento diferentes , responden a la invitación de utilizar y reflexionar sobre un concepto, del cual se tiene interpretaciones parciales que se pueden catalogar como miradas sesgadas, pero reconocen razonamientos válidos sobre el uso y significación del concepto espacio.

Los artículos que lo componen muestran que el espacio aparece referido como presencia que determina, además de representar y simbolizar ámbitos de poder que interpretan y resignifican el pasado crean amarres con el futuro. Su lectura en unidad genera una serie de preguntas: ¿Qué es espacio y qué le da sustento? ¿Cómo es utilizado e identificado desde diversos campos del conocimiento y por que se manifiesta en tan distintos niveles que van desde el aspecto material a la abstracción del debate? ¿Son los actores y sus ideas los que crean los espacios o son los espacios que producen a los sujetos?