Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Precio: $170.00

Editorial:

Año: 2011

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9786074171532

Jesuitas, académicos, investigadores y escritores fueron convocados para merodear en derredor de una cuestión: la Universidad. La fábrica del porvenir reúne ocho ensayos que realizan una cartografía (en términos temporales y estructurales) sobre el lugar de la Universidad en un mundo en el que la globalización se impone junto con sus correlatos: la tecnocratización, la ideologización y la llamada sociedad de la información. ¿Cómo hacer un corte en semejante proceso para imaginar un futuro que no se antoja? Si el presente de la Universidad no es claro, el futuro se nos presenta no como un fin de los tiempos, tampoco como una utopía, sino fundamentalmente como algo ambiguo.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx