Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título:

Autor:

Editorial:

Tema:

Sinopsis

Precio: $200.00

Año: 2010

Edición: 1ª

ISBN: 9786074012729

Este libro ofrece respuestas a cuestiones relacionadas con la medición de audiencias: su utilidad, los métodos para obtenerla, sus limitaciones y riesgos. A lo largo de doce capítulos, la autora profundiza en el concepto, en su historia y en el desarrollo de la audimetría. Esta obra pone en perspectiva el concepto de rating, a la vez que enriquece la cultura mediática, la formación de los estudiantes y el uso práctico de los profesionales en la toma de decisiones.