

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título:

Autor:

Precio: \$420.00

Editorial:

Año: 2010

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9786074012378

Esta obra busca organizar la multiplicidad de posturas, corrientes, paradigmas, tradiciones y lógicas del pensamiento involucradas en el estudio de la comunicación, así como sus medios. Ofrece un panorama en el que se puede apreciar cómo y con qué fines se ha investigado sobre la comunicación; asimismo relaciona las distintas lógicas del pensamiento con las perspectivas teórico-metodológicas que han incidido en su estudio.