Título:

Autor:

Precio: $120.00

Editorial:

Año: 2007

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789682468445

La industria del cine representa un papel muy importante en la formación y promoción de la identidad cultural de cualquier paìs, además de constituir un motor de la economìa mundial; ello ha motivado el presente análisis sobre la situación que el cine mexicano está experimentando

en el marco de la globalización económica, cómo enfrenta esa circunstancia, cuàles son los retos y oportunidades que se derivan de tal integración, y de qué manera repercute esta reorganización de la cinematografìa en las diferentes regiones de nuestro país.

El afán de este libro es lograr una aproximación desde el enfoque comunicativo a las relaciones polìticas, económicas, geográficas y culturales que se están generando a partir de la globalidad en los inicios del nuevo milenio, y entender cómo esa dinámica incierta y compleja modifica el proceso productivo del cine mexicano, asì como su exhibición y consumo.